

モーショングラフィックスを用いた動画制作

国際情報学部国際情報学科
メディアスタディーズコース
1952053 竹内友唯

作品概要

モーショングラフィックスを目にしたことはあるが、手法に注目している人は少ないと考え、After Effects を使用してモーショングラフィックスを広めるための動画を制作した。実際にモーショングラフィックスを用いて、活用するメリットや活用例、アイデアを知ってもらうための動画を制作し、モーショングラフィックスの普及を目指している。

1. 背景

モーショングラフィックスには文字や図形などに動きを加え、情報を印象的に伝える効果や、言葉がなくても情報を伝えられるなど様々なメリットがある。モーショングラフィックスを用いた動画は動画サイトや CM などに多く存在するが、モーショングラフィックスのデザインやモーションをまとめた動画や、同時に活用方法を伝えている動画は少ない。またモーショングラフィックスを目にしたことはあるが、モーショングラフィックスという手法に注目して映像を見ている人は少ないと考えたため、この動画を制作した。

2. 目的

本制作の目的は、以下の2点である。

- 1 点目は、モーショングラフィックスの効果、メリットを知ってもらい、興味を持ってもらうことである。
- 2 点目は、モーショングラフィックスに興味を持ってもらった上で、動画制作に取り入れたいと思ってもらうことである。

3. 手法

After Effects を使用し、動画を制作した。モーショングラフィックスの説明、効果を実際に感じてもらうための活用例、モーションやデザインの参考となるようなアイデア集から構成した。3 項目全てにモーショングラフィックスを使用した。

制作した動画を視聴した人にアンケートを行い、目的が達成できているかを確認した。

4. 制作の過程

2022 年 7 月 制作物の決定

モーショングラフィックスを用い、モーショングラフィックスを広めるための映像を制作することを決定した。6 月時点ではモーションのアイデア集のみで映像を構成する予

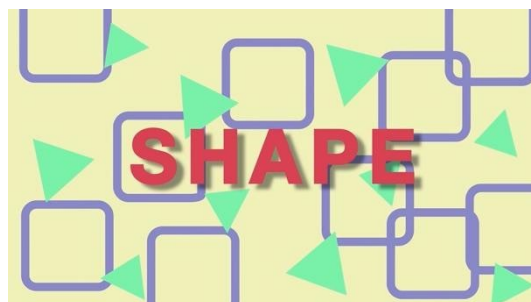
定であった。

2022 年 8 月 モーションのアイデア集制作開始

アイデアをライン（図 1）、シェイプ（図 2）、スクエア（図 3）、サークル（図 4）、リキッド（図 5）の項目ごとにモーションのアイデアをまとめた、音楽に合わせて動く動画を制作した。



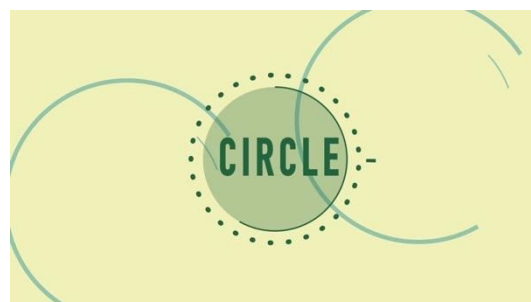
（図 1 ライン）



（図 2 シェイプ）



（図 3 スクエア）



（図 4 サークル）



（図 5 リキッド）

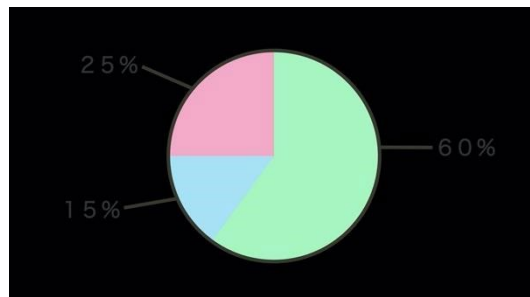
2022 年 9 月 動画の構成を変更、オープニングと活用例（グラフの素材）の制作

モーションのアイデア集のみで構成予定であったが、より多くの人に伝わりやすい動

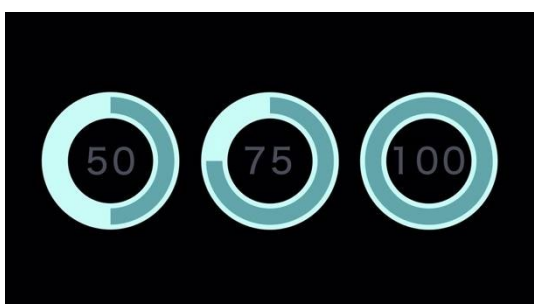
画にするため、モーショングラフィックスの説明や活用例などを組み込んだ構成に変更した。オープニング映像（図6）、グラフの素材（図7～図9）を制作した。



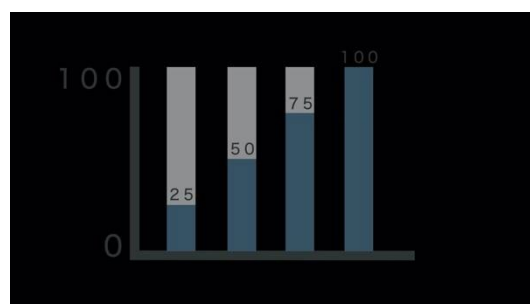
（図6 オープニング）



（図7 円グラフ素材）



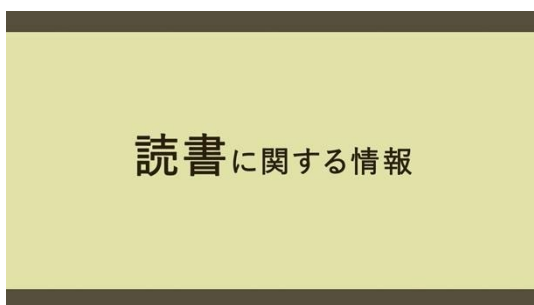
（図8 ドーナツグラフ素材）



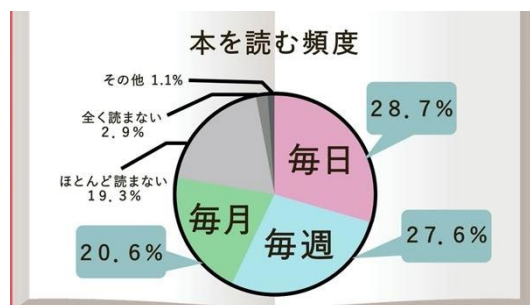
（図9 棒グラフ素材）

2022年10～11月 活用例動画制作

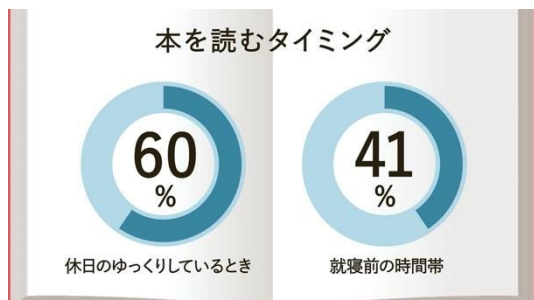
活用例動画のテーマを「読書に関する情報」に決定した。動くグラフを用いて、モーショングラフィックスのメリットの一つである「情報を印象的に伝えられる」を伝えるための動画を制作した（図10～図14）。



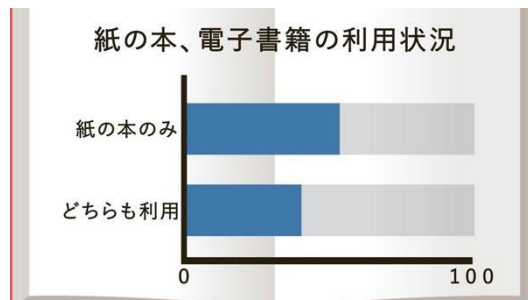
（図10「読書に関する情報」オープニング）



（図11 本を読む頻度）



(図 12 本を読むタイミング)



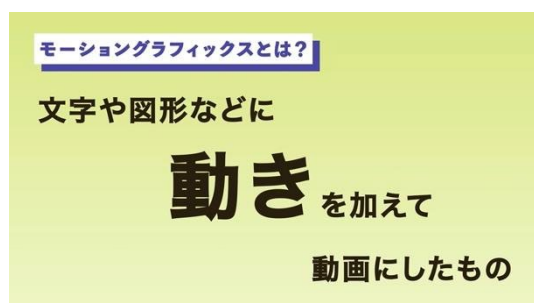
(図 13 紙の本、電子書籍の利用状況)



(図 14 読書の効果)

2022 年 12 月 モーショングラフィックスの説明動画制作、完成

「モーショングラフィックスとは？」(図 15)、「モーショングラフィックスのメリット」(図 16)、「モーショングラフィックスの活用事例」(図 17)をモーショングラフィックスを用いて制作した。オープニング、説明、活用例、アイデア集の動画を繋ぎ完成した。



(図 15 モーショングラフィックスとは?)
リット)



(図 16 モーショングラフィックスのメ

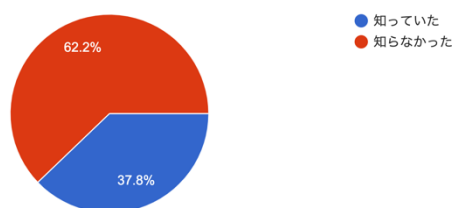


(図 17 モーショングラフィックスの活用事例)

5. 動画に対するアンケート結果と感想

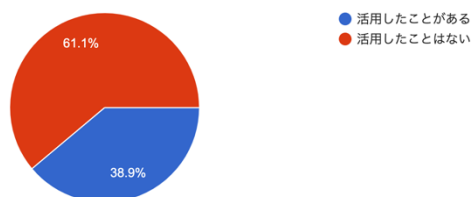
38 名に対して、動画を視聴してもらった後にアンケート調査を実施した。以下はその結果である。

モーショングラフィックスを知っていましたか？
37 件の回答



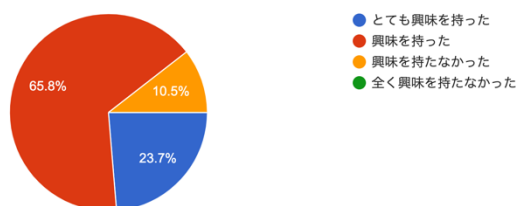
(図 18 設問 1)

「知っていた」と回答した方にお聞きします。モ...ックスを動画制作に活用したことはありますか？
18 件の回答



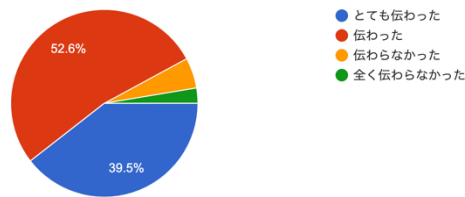
(図 19 設問 2)

モーショングラフィックスに興味を持ちましたか？
38 件の回答



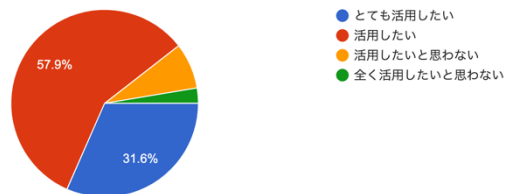
(図 20 設問 3)

モーショングラフィックスを活用するメリットは伝わりましたか？
38 件の回答



(図 21 設問 4)

もし自分で動画制作をするなら、モーショングラフィックスを活用したいと思いましたか？
38 件の回答



(図 22 設問 5)

自由記述

- ・初めの説明部分モーションがもう少しゆっくりでもいいと感じた
- ・たのしくみれました
- ・動くところに自然と視線を向けてしまうので、伝えたい事を強調するのにモーショングラフィックスは有効だと思いました。
- ・動画制作を知らない人にもわかりやすくして欲しい
- ・どうしたら印象に残るものを作れるか分からなかったので参考になった
- ・図に動きを入れることで分かりやすくなると感じました。
- ・素晴らしいと思います。
- ・今はテレビよりもスマホでYouTubeを見る時代なのでモーショングラフィックスなどを活用して幅広いコンテンツを多くの人が利用していくのが製作においても視聴者においても重要なことだと思いました
- ・自部署で企画運営している社内 QA サイトの PR に活用したいと思った。
- ・あれだけでもそこそこ制作に時間掛かってるなと感じた。
- ・見やすくてとても良かったです^^
- ・見やすかった
- ・モーショングラフィックスは、見やすくもなるが見にくくもあるのではつかいどころによって、使い分けないといけない。ので、使うと効率さが下がる可能性がある。
- ・たまに YouTube に動画出してるので知ってました。ただ、趣味の範囲内なのでそこまで編集にこだわったりはしてない為活用はしていません。いいなと思ったので興味は持ちま

した。

- ・目が楽しかった

- ・モーショングラフィックスを活用することで、伝えたいメッセージを強調させることは可能であるが、多用しすぎると作者のメッセージ性がどこに込められているのか判断が難しくなると感じたため、使用は慎重に行うべきであると思った。

- ・モーショングラフィックスについての動画ですごくわかりやすかったのですが、序盤のモーショングラフィックスとはという説明から既にそれを活用していたので逆に実際に活用した例があまり入ってこなかった気がします。

6. まとめと今後の課題

「モーショングラフィックスに興味を持ちましたか？」の設問（図 20）に対して、23.7%の人が「とても興味を持った」、65.8%の人が「興味を持った」と回答した。また「モーショングラフィックスを活用するメリットは伝わりましたか？」の設問（図 21）に対して、39.5%の人が「とても伝わった」、52.9%の人が「伝わった」と回答した。約9割の人にモーショングラフィックスのメリットが伝わり、興味を持ってもらうことに成功した。よって本制作1点目の目的である、「メリットを知ってもらい、興味を持ってもらうこと」は概ね達成できたと言える。

「もし自分で動画制作をするなら、モーショングラフィックスを活用したいと思いましたか？」の設問（図 22）に対しては、31.6%の人が「とても活用したい」、57.9%の人が「活用したい」と回答し、約9割の人にモーショングラフィックスを活用したいと思ってもらうことに成功した。よって2点目の目的である、「興味を持ってもらった上で、動画制作に取り入れたいと思ってもらうこと」は概ね達成できたと言える。

「モーショングラフィックスを知っていましたか？」の設問（図 18）に対して、62.2%の人が「知らなかった」と回答、「知っていた」と回答した人に対しては、「モーショングラフィックスを動画制作に活用したことはありますか？」の設問（図 19）を追加で設け、61.1%の人が「活用したことはない」と回答した。過半数の人がモーショングラフィックスを知らず、知っていても活用したことは無かったが、約9割の人に興味を持ってもらい、動画制作に取り入れたいと思ってもらうことに成功した。

本制作の目的は達成することができたが、アンケート調査を行ったことで課題点・反省点が顕になった。「初めの説明部分モーションがもう少しゆっくりでもいいと感じた」、「動画制作を知らない人にもわかりやすくして欲しい」などの意見から、普段動画を視聴しない人や、動画制作をしたことがない人にとってはわかりづらい内容であったことが表れている。

また「多用しすぎると作者のメッセージ性がどこに込められているのか判断が難しくなると感じたため、使用は慎重に行うべきであると思った」、「序盤のモーショングラフィックスとはという説明から既にそれを活用していたので逆に実際に活用した例があまり入ってこなかった」などの意見があり、活用する部分や主張したいメッセージを考える必要

がある。

モーショングラフィックスのメリット・デメリットを考えた上、さらに多くの人にわかりやすい動画にすることが今後の課題である。

使用ソフト

Adobe After Effects 2022

<https://www.adobe.com/jp/products/aftereffects.html>

使用 BGM

DOVA-SYNDROME

<https://dova-s.jp/>

参考

1.「楽天ブックス」,“読書の秋”に向けて読書習慣に関するアンケート調査結果を発表,楽天グループ株式会社,PR TIMES,

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001548.000005889.html>(2022,12,6 閲覧)

2.楽天ブックス,“秋の読書週間”に向けて読書習慣と幸福度(生活の充実度)の関連性についての調査結果を発表,楽天グループ株式会社,PR TIMES,

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001548.000005889.html>(2022,12,6 閲覧)

3.ビジネスにも役立つ! 読書をするものの効果をまとめてみた,Branding Engineer,マイナビニュース,<https://news.mynavi.jp/article/20200908-1247078/>(2022,12,6 閲覧)

4.液体テキストアニメーション / Adobe After Effects CC 2019 チュートリアル,Action Planet あくしょんプラネット,You Tube,<https://youtu.be/DSkxfV8Vfh>(2022,12,26 閲覧)

5.After Effects でインフォグラフィックを作る【グラフチュートリアル】,動画研 Douga-ken,You Tube,https://youtu.be/nf-zo00_w4Q(2022,12,26 閲覧)

6.基本のトランジション【After Effects チュートリアル】無料テンプレート,moograph,You Tube,<https://www.youtube.com/watch?v=pxFLnPPB-R4>(2022,12,26 閲覧)

7.After Effects | Motion Graphics Animation モーショングラフィックスアニメーション作成方法,FUJIYAMA FILM,You Tube,

<https://www.youtube.com/watch?v=u0kZbYSIxI8>(2022,12,26 閲覧)

8.【インクが飛び散る】AfterEffects シェイプアニメーション チュートリアル,animers,You Tube,<https://www.youtube.com/watch?v=FUtvOKWD0yk>(2022,12,26 閲覧)

9.【After Effects】転がるシェイプアニメーションの作り方《アフターエフェクトチュートリアル》,TETERON,You Tube,

<https://www.youtube.com/watch?v=D7w2IXZPP78>(2022,12,26 閲覧)

10.【After Effects】Shape text animation | シェイプテキストアニメーション,GIV-ギブ,

ou Tube,<https://www.youtube.com/watch?v=p8opjhDILi8>(2022,12,26 閲覧)

11.モーショングラフィックスとは？導入メリットや基本テクニック紹介,デジタルハリウッド大学, <https://www.dhw.ac.jp/faculty/graphic/motiongraphics/>(2023,1,10 閲覧)