

## 若者に向けた新しい形の伝統工芸品の制作と ブランドサイト

### 1. 作品概要

新しく形を変えた伝統工芸品の良さと馴染み深く世に出ている事実を若い人たちに身近に知ってもらうための Web サイトを XD で制作した。

### 2. 背景

伝統工芸品の若者離れや継承問題が日本での課題となる中で若者の関心を引くような新しい形での伝統工芸品を生み出している職人や企業が増えつつある。

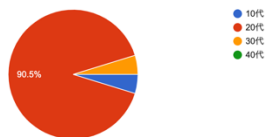
しかしそれは個人のブランドサイトやハンドメイドなどをインスタグラムで紹介するなど小さなコミュニティが多く、アンケートの結果からも広く知っていることは少ないと言える。

アンケートより伝統工芸品自体は知っているが、現代的な新しいデザインの伝統工芸品が存在することはあまり知られていないことがわかる。しかし現代的な伝統工芸品の需要は高めにあるということがアンケートの結果から考えられる。

そこでもっと若い人にも現代世に出ている伝統工芸品を広く知ってもらい日常に取り入れてもらえるような大学生の私が考える新しい Web サイトを制作。

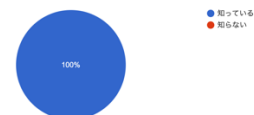
年代

21 件の回答



伝統工芸品を知っていますか？

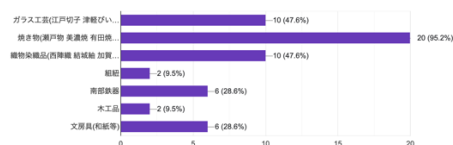
21 件の回答



知っているとは回答した方に質問です。

伝統工芸品といえば何を一番知っていますか？(複数選択可)

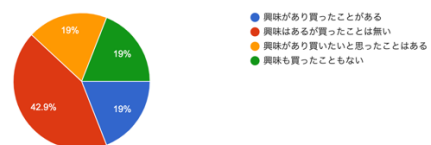
21 件の回答



コピー

伝統工芸品に興味や自分で買ったことはありますか？

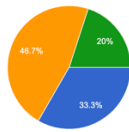
21 件の回答



コピー

買ったことや興味が無いと答えた方に質問です。  
理由に近いものを選択してください。

15 件の回答

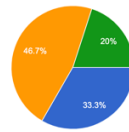


● 高価だから  
● デザイン(形や柄)が好きなのがない  
● ライフスタイルに合わない  
● そもそも伝統工芸品に興味がない

コピー

買ったことや興味が無いと答えた方に質問です。  
理由に近いものを選択してください。

15 件の回答



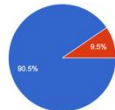
● 高価だから  
● デザイン(形や柄)が好きなのがない  
● ライフスタイルに合わない  
● そもそも伝統工芸品に興味がない

コピー

前の質問で理由が改善され、流行りのインテリアやファッションにあった伝統工芸品があれば買いたいと思えますか？

(買ったことのある人も買ったことない人も回答してください)

21 件の回答

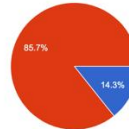


● 買いたいと思う  
● 買いたいと思わない

コピー

写真のような新しい形で生み出された伝統工芸品があることを知っていますか？

21 件の回答

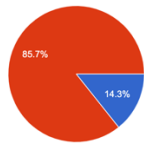


● 知っていた  
● 知らなかった

コピー

写真から伝統工芸品を買うならどちらのものを買いたくなりますか？

21 件の回答



● 上  
● 下



### 3. 目的

これからの日本の伝統工芸を守るためにも、現代で若者が手に取りやすく身につけたり生活周りに飾りたいと思うような新しいデザインの形として伝統工芸品が使われており、それらを通して日本の伝統文化を知ってもらったり、どの世代でも馴染みのあるものとしてこの先に日本の伝統文化を新しい形で伝え、購買意欲を高め広く関心を持ってもらうことを目的とする

### 4. 方法

自分が実際に様々な現代的な工芸品を見て興味を持ったように実際に同じ世代の人がそれを見てどれほど関心を持ってくれるのか実際に工芸品とその広報媒体として Web サイトを作ってアンケートなどで結果を調査する。

実際に買いたいと思うようなデザインづくり（広告マーケティングを意識した）を行う。

## 5. 制作の過程

### ① 制作物のテーマを決める

現代の伝統工芸品を身近に知ってもらうためにトレンドに合わせたデザインの新しい工芸品と他の現代的な工芸品のブランドを Web サイト内で紹介する制作を決定。

### ② 調査

伝統工芸品でまだあまり知られていない新しい工芸品やアクセサリとしてまだあまり作られていない工芸品、現代ファッションのトレンドアクセサリなどをインターネットや SNS を使って調べた。

### ③ 制作依頼と分析

工芸品の実際のはガラスと切子に分けて長年経験を積んだ 2 人の作家に制作を依頼。Web サイトや工芸品のデザインは分析を行いながら、トレンドに合わせたデザインを構築。

### ④ レイアウトとデザインの決定

若い人は娯楽は主に pc よりスマホを使うことが多いためスマホ規格のサイズでサイトデザインした。また情報量は簡潔に余白を意識し、工芸品の雰囲気や色味、ターゲットのニーズを考えながらそれに合った

サイトデザインと配色を意識してワイヤーフレーム、デザインカンプを作成。

#### ⑤ 商品撮影

美しく見え購買意欲が上がるよう意識しながら自身で写真撮影を行った。

具体的にはガラスと相性の良い光を意識し屋外で撮影を行い、撮影道具などもガラスの透明感を活かしたものを使用した。



#### ⑥ 動画撮影

工芸品の制作過程や制作までのストーリー性を出すために依頼した作家さんに実際の制作風景などを撮影しサイトに記載。

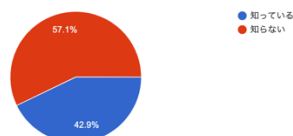
#### ⑦ サイトや作った工芸品について感想や意見をもらい目的を達成している

かを確認。Google アンケートより 21 名の回答を得ることができた。

## 6. 作品に対するアンケート結果と感想

伝統工芸品である江戸切子や薩摩切子のガラス工芸品を知っていますか？

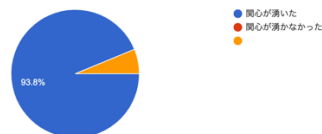
21 件の回答



Webサイトを見ていただいた方に質問です。

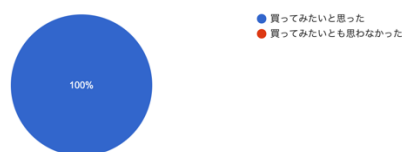
Webサイトをみて伝統工芸品に関心が湧きましたか？(※回答必須※)

16 件の回答



Webサイトをみて購買意欲が湧きましたか？(※回答必須※)

16 件の回答



## 感想・意見

- ・伝統工芸品だと記されていないと普通にオシャレなアイテムだと思う人もいると思う。
- ・アクセサリーが綺麗だった。
- ・イヤリングが素敵だと思いました。Web サイトは洗練されていて綺麗でした。
- ・ガラスのアクセサリーがとても可愛いと思いました。
- ・江戸切子の指輪が透明感あって素敵だと思いました
- ・現代にも馴染む綺麗なデザインだと感じた。
- ・指輪とても素敵でした□素直に販売されたら買いたと思いました！Web サイトもガラス製品を紹介するのにピッタリな透明感のあるデザインで素敵でした！！
- ・指輪。Web サイトは今風で若者が好きそうなデザインと思った。
- ・切子×アクセサリー
- ・シンプルな指輪やイヤリング、ピアスなどのアクセサリーも作られていて、それだと普段でも使えそうと思った。
- ・サイトが重く、スムーズな操作ができず詳しく見るができなかった 身近に取り入れられ、可愛いと思えるようなデザインで見やすく惹かれるデザインだった 身近に取り入れられるものやお手軽なものでも、身近すぎて伝統工芸品そのもののブランド力が小さくなる懸念もあるのかなと思う
- ・若者が使いやすいデザインで工芸品を海外でも広めて行けるのではないかなと感じました。工芸品が綺麗で、興味が湧きました。

## 7. まとめ

アンケート結果や感想より、工芸品に関する関心が高まったという意見が多く、目的としていた伝統工芸品の魅力を多くの人に伝えたわったと考えられる。

一方で昔からの伝統工芸品のブランド力が下がってしまうのではないかという懸念の意見もあり参考になったとともに、現代的な工芸品が多くで待ってしまうことへのデメリットもあるのかと気付かされた。

また現代社会の伝統工芸品に関する課題に関しての改善点を回答者に書いてもらい内容ともに興味深く概要にまとめた。

若者の伝統工芸品離れについてどのように感じますか？  
21 件の回答



### 意見

- ・まず触れる機会を増やす(ポップアップストアなど)
- ・SNS を活用する。
- ・キャラクターやタレントとのコラボレーション。アニメの放送(過去に、やくならマグカップもという作品があったため)
- ・価格帯を下げる。
- ・流行りに乗ったものを出す。
- ・若者向けのもの(ファッションなど)と融合させること
- ・馴染みがないため、もっと認知してもらうことが必要だと思う。

- ・若い人達が好みそうなものとコラボしたら、少しずつ改善はされると思う。(例えば、流行りのキャラクターのキーホルダーに伝統工芸品を使ってみる)
- ・金額の検討、歴史や工程に触れる機会の増加
- ・若者に馴染みやすいデザインを取り入れ、PR する 特に有名なインフルエンサーなどに PR してもらうのが良いと思う
- ・有名人やインフルエンサーが使用する・広告などで目を引かせる。
- ・若者のニーズに合わせて作ること
- ・インスタ映えのものを増やす

最近の流行りなことや物とコラボしたり、それを SNS で紹介すること。

身近に取り入れられるようなものをつくる SNS などでの発信

買いやすいものを作る

## 8. 使用ソフト

Adobe XD、Illustrator、Dreamweaver

参考サイト・記事・文献・使用写真

工芸品参考サイト

[https://kogeijapan.com/locale/ja\\_JP/list/](https://kogeijapan.com/locale/ja_JP/list/)

記事

<https://prt-times.jp/main/html/rd/p/000000001.000113210.html>

フリー写真

<https://www.photo-ac.com/>

サイトデザイン参考サイト

<https://sankoudesign.com/category/mobilefirst/>

引用

<https://atelierrouge.jp/>

<https://store.coto-mono-michi.jp/?pid=146463599>

<https://www.thebecos.com/>

<https://matoukaori.thebase.in/>